

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
710	1
708	2
706	3
704	4
703	6
702	7
701	8
698	10
692	12
691	15
689	16
688	19
685	20
683	22
682	26
680	28
678	30
677	31
676	36
675	37
674	40
673	41
672	42
671	46
669	47
668	48
667	50

分 数	考生人数
665	51
664	54
663	58
662	59
661	60
660	61
659	62
658	63
657	65
656	71
654	74
653	78
652	83
651	84
650	85
649	86
648	90
647	92
646	93
645	96
644	98
643	101
642	104
641	107
640	109
639	110
638	112

分 数	考生人数
636	114
635	116
633	118
632	121
631	124
630	126
629	128
628	132
627	133
626	135
625	136
624	137
623	139
622	140
621	141
620	143
619	145
617	148
616	152
615	155
614	156
613	157
612	162
611	164
610	168
609	172
608	173

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
607	175
606	181
604	183
602	187
600	188
599	191
597	192
596	193
595	198
594	199
593	200
592	203
591	205
590	208
589	209
588	210
587	211
585	213
584	215
582	216
581	218
580	221
579	225
578	227
577	229
576	231
573	233

分 数	考生人数
572	234
571	237
570	240
569	241
568	242
567	245
566	249
565	252
564	254
562	255
561	257
560	260
559	262
558	266
557	267
556	268
555	269
554	272
553	273
552	275
551	278
550	280
549	281
548	283
547	284
546	290
545	291

分 数	考生人数
544	294
542	300
540	301
538	304
537	305
536	306
535	309
534	311
533	315
532	317
531	318
530	320
528	323
527	325
526	328
525	330
524	333
521	336
519	339
517	343
516	344
515	347
514	349
513	350
512	353
511	356
510	361

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
509	363
508	365
507	366
506	367
505	368
504	369
503	371
502	373
500	376
499	378
498	379
497	380
495	382
494	383
493	384
492	386
491	387
490	388
489	391
488	394
487	395
486	396
485	397
484	398
483	399
482	401
481	405

分 数	考生人数
480	407
479	409
478	410
477	412
476	414
475	415
474	417
473	419
472	421
471	423
470	424
469	426
468	430
467	432
465	434
464	437
463	438
462	441
461	442
460	443
459	446
457	448
456	449
455	450
454	451
453	452
452	453

分 数	考生人数
451	454
450	456
447	461
446	462
445	463
444	468
443	469
442	473
441	475
440	476
439	477
438	481
437	485
433	486
432	487
431	493
429	494
427	497
426	499
425	500
424	501
423	503
422	505
421	507
419	510
417	512
414	513

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
413	516
412	518
411	519
410	521
409	523
408	525
407	526
406	527
405	528
404	531
403	532
402	535
401	537
400	541
399	542
398	543
397	547
395	549
394	550
393	551
391	552
389	553
388	554
387	558
385	559
384	562
382	564

分 数	考生人数
381	565
380	567
378	568
377	570
376	574
375	575
374	577
373	579
371	580
370	582
369	583
366	584
365	586
363	588
361	591
360	592
356	596
355	597
354	599
353	601
352	603
351	604
350	605
349	606
348	608
346	609
345	612

分 数	考生人数
343	613
342	615
341	616
340	617
339	618
338	620
337	622
336	624
335	625
334	628
333	630
332	633
331	637
330	640
329	642
328	645
326	646
325	650
324	651
321	652
320	655
319	657
318	659
316	660
315	662
314	668
313	671

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
312	674
311	675
309	676
307	680
306	682
305	683
304	686
303	687
302	693
300	696
299	697
297	700
296	702
295	705
294	709
293	713
291	717
290	721
289	724
287	726
286	727
285	730
284	731
283	732
282	734
281	738
280	739

分 数	考生人数
279	743
278	746
276	749
275	755
274	757
273	758
272	760
271	762
270	764
269	765
268	769
267	774
266	776
265	778
264	781
263	787
262	790
261	794
260	797
259	798
258	800
257	803
256	808
255	809
254	812
253	819
252	824

分 数	考生人数
251	832
250	836
249	839
248	843
247	845
246	846
245	847
244	850
243	853
242	854
241	857
240	861
239	864
238	868
237	870
236	872
234	875
233	877
232	882
231	884
230	888
229	891
228	897
227	900
226	905
225	908
224	910

## 2015年河南省普通高校对口招生分数段统计表(14市场营销类)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
222	912
221	915
220	916
219	918
217	922
216	924
215	927
214	928
213	929
212	931
210	932
209	933
208	934
207	936
206	938
205	939
204	942
203	944
202	945
200	946
199	949
198	950
197	953
196	955
194	957
192	959
191	960

分 数	考生人数
189	961
188	963
187	967
186	969
184	972
183	973
175	974
174	976
173	977
172	978
171	979
166	980
163	981
162	983
156	985
153	986
150	988
149	989
146	990
134	992
128	993
126	994
122	996
111	997
103	998
92	999
84	1000